

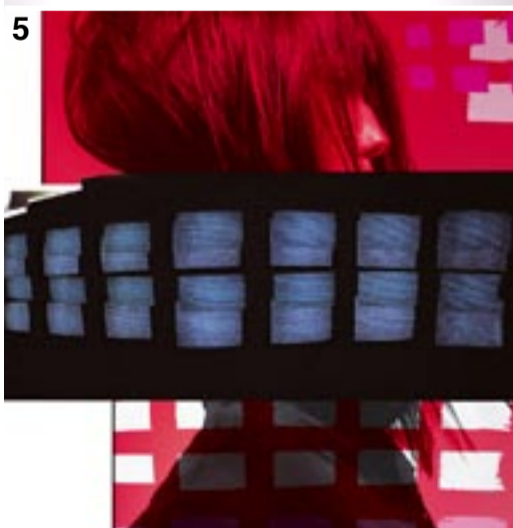
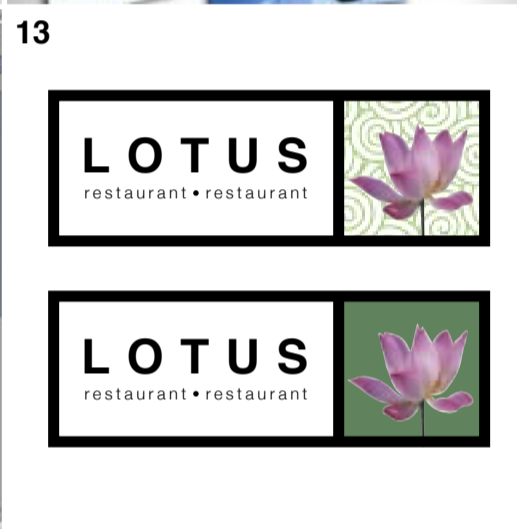
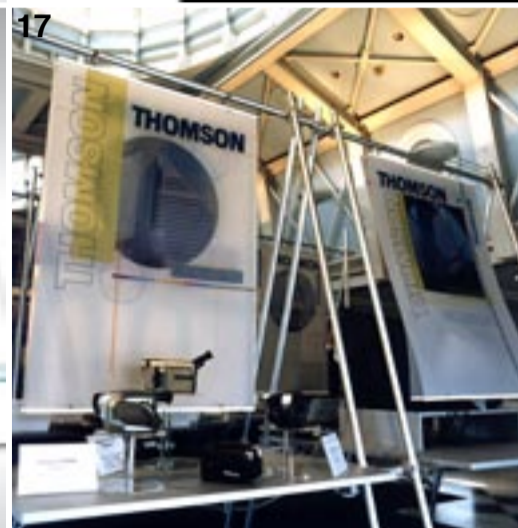
Lucia Valentini graphic designer



continua...



1 studio testata e cover per Gioia bambino - 2 cartella stampa per Platinum Guild International - 3 etichette per azienda vitivinicola Giovanni Daglio - 4/7/13/15 etichetta per ricostituente Toughman (Giappone) - 5 folder, cartelli vetrina, cartella stampa, catalogo e VHS sfilata per GBR Donna - 6/9 packaging per deodorante Ban (Giappone) - 8 disegni pelli animali per Moschino - 10 proposta per corner shop Biotherm - 11 folder, cartella stampa e catalogo GBR Donna - 12 logo per associazione Onlus "bambini di Antinea" - 14/19 cover chiusa e catalogo aperto per GFC lavorazioni materie plastiche - 16 packaging per GBR Donna - 17 proposta per vetrina prestige Biotherm - 20 agenda 2004 Wella



1/4/7/18 presentoire "PerForm" Wella - 2/5/14 proposta immagini per agenda Wella 2004 - 3/9/16 proposta T-S halloween per Heineken - 6 proposte testate "Gioia bambini" - 8 home page intranet AP.NET ASL Lecco (in uso interno) - 10 logo per Marc Cullinan (commerciante in diamanti) - 11 proposta per home page sito "Agenzie per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale" (in linea sito pubblico) - 12 proposte per cover rivista Watch JWC - 13 logo per ristorante giapponese - 15 carta punti Media World - 17 pannelli per convention Thomson - 19 testata per "gioia bambino"

**Lucia Valentini** graphic designer

Nata a Milano il 10/08/1962

Viale Lombardia, 96  
cell. 339.85.63.959

valentini@magritte.it



Lucia Valentini - Milano 10/08/1962

studi: Istituto Statale d'Arte di Monza  
esperienze lavorative:

prima esperienza illustratrice

- Agenzia Numero Uno - grafica e pubblicità per la moda  
clienti: Rocco Barocco, Fila, Maska, Brummel, Fred Perry, Kamanta, ecc.
- Idea Azione - promotions e advertising  
clienti - Fattorie Osella, Finanza & Futuro, Mondadori, Unes, Cinzano, ecc.
- A42 - promotions  
clienti: Baci Perugina, Lego Technich, Maggi, caffè Bourbon, Domo Pack, Bausch & Lomb, ecc.
- Costantino De Pasquale - comunicazione e grafica, specializzata in viaggi  
clienti: Touring Club Italiano, Trecking International ecc.
- Factory Graphic Design - il mio studio, per circa 10 anni ho lavorato con clienti diretti, agenzie e case editrici  
- agenzie: All  
Déjà Vu  
BR&B Italia  
Empiric  
Dialogica

(03/04) Cento per Cento

Graphic Design Studio: Wella  
Platinum Guild International  
Ban - marchio giapponese di deodoranti  
Patrimoni - mensile di finanza Class Editori  
MPG - Kinder Sorprese Ferrero  
Giovanni Cavagna - stilista  
ecc.

(04) impegno attuale

Zepter International - reparto creativo interno

clienti: GBR moda  
Touring Club Italiano  
Thompson Multimedia (Saba Telefunken Normende)  
Lever  
Wind  
Omnitel  
Media World  
Euronics  
Heineken  
Rai Uno  
Biotherm  
Asl Lecco  
Agenzia per le organizzazioni non lucrative di utilità sociale  
Computer Associates  
Beta80  
Comieco  
Moschino  
Gener Comit  
Winterthur  
Istituti Clinici di Perfezionamento

editoria: Darp - Carnet, due anni in redazione, allegati per vari giornali del gruppo  
Duesse - Media World, Euronics, DVD, Tim, Sell Out ecc. (studio delle testate e dell'impaginato)  
Mondo Nuovo (studio della testata e dell'impaginato)  
Rusconi - Gioia (studio delle testate e dell'impaginato per allegati)

programmi usati: Photo Shop  
Free Hand  
Illustrator  
Quark X Press

Autorizzo l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi della legge n. 675/96

cordiali saluti  
R.S.V.P.